



INFORME PRIVADO SOBRE INFLACIÓN EN BAHÍA BLANCA

Tras la devaluación del tipo de cambio oficial y los ajustes en varios componentes claves de los costos empresariales, las repercusiones sobre la inflación minorista fueron inmediatas y así lo reflejaron los precios al consumidor locales que, en promedio, avanzaron en enero un 4,6% y un 28,8% en relación a enero 2013.

Para encontrar un antecedente similar a la suba general registrada en los precios en Bahía Blanca desde la salida de la Convertibilidad es necesario remontarse a mayo 2002, cuando la tasa de incremento fue del 5%. Vale recordar que ese fue el período post devaluación que sucedió al abandono del tipo de cambio fijo, en el que los precios minoristas acumularon en la ciudad una suba del 42% anual. Esto ilustra en buena medida la magnitud de las alzas producidas en el primer mes del año que se inicia. Adicionalmente, puede señalarse que la variación promedio verificada en los meses de enero desde 2002 hasta el año pasado ha sido de apenas 1,4%, otro parámetro que da cuenta de la escalada inflacionaria actual.

Las tendencias iniciales del año y la subsistencia de problemas estructurales que alimentan el proceso inflacionario y que tiende a espiralizarse luego por los ajustes salariales, las remarcaciones de las empresas y la política monetaria de base anticipan un 2014 complicado en la materia y dificultan una proyección más o menos cierta de los índices al respecto. Lo que sí resulta evidente es que medidas como la denominada "precios cuidados", el compromiso asumido por el gobierno nacional, los supermercados, distribuidores y sus principales proveedores para la administración de precios durante todo 2014, resultan paliativos muy leves, insuficientes y no medidas de fondo para atacar el problema de la inflación.

El capítulo de mayor incidencia en el último mes fue *Transporte y Comunicaciones*, que constató un alza del 5,8%. La misma obedeció al ajuste del 6,9% en el rubro correspondiente a mantenimiento de vehículos, que verificó un incremento del 10% en cubiertas y repuestos, afectados por la suba del dólar, 6,3% en seguros y estacionamiento y 4,6% en combustibles y lubricantes por los nuevos aumentos aplicados en las estaciones de servicio. Asimismo, los automóviles avanzaron un 6,5%, afectados tanto por la revaluación de la divisa como por la modificación de diversos componentes impositivos relacionados con las transacciones de vehículos nuevos.

Esparcimiento se ubicó en segundo término, con una variación del 5,7%. La misma fue mayormente de índole estacional y se concentró en turismo (8%), más específicamente en transporte (9%) y hotelería y excursiones (7,2%). También se actualizaron los libros, diarios y revistas (5,8%) y los juguetes y rodados (4%).

Alimentos y Bebidas e Indumentaria, los dos capítulos de mayor ponderación en el gasto de los hogares y en los cálculos de inflación, finalizaron enero ambos con un alza del 4,9%. En el primer caso, los rubros con incrementos más salientes fueron frutas (16%), alimentos consumidos fuera del hogar (12%), alimentos preparados y semipreparados (5,4%), infusiones (4,9%), lácteos y huevos (4,6%), condimentos (4,4%), aceites (4,3%) y carnes (3,5%). En el caso de la indumentaria, la variación general se fundamentó en los incrementos registrados en: telas (12%), artículos de marroquinería (10%), ropa interior (7%), servicios de confección y reparación (6%), ropa exterior (3%), y calzado (1%). En su gran mayoría, se trata de rubros con un alto componente de importación, de modo que, más allá de operar subas estacionales y ajustes en los costos productivos, incidió el aumento del tipo de cambio.

Salud se elevó un 4,4% durante el mes. Pese a no verificarse todavía ajustes en los servicios de medicina prepaga, hubo incrementos del 11,7% en medicamentos, 2,5% en servicios médicos y 1,3% en elementos de primeros auxilios que movilizaron al capítulo.

Equipamiento del hogar, otra categoría con elevada participación de bienes e insumos importados, sumó un 3,5% a la inflación mensual y exhibió las siguientes alzas desagregadas: 8,6% en menaje, 6,3% en muebles, 4,2% en artefactos domésticos, 4,7% en productos de limpieza, 3% en artículos de ferretería y 2,3% en blanco y accesorios de decoración.

Bienes y servicios varios cerró con una suba del 2,6% explicada por 6,3% en artículos descartables, 3,3% en servicios para el cuidado personal y 2,3% en productos de tocador. *Vivienda* sumó un 2,1%, en virtud de los incrementos en alquiler (3,6%) y materiales de construcción (2,7%). Finalmente, *Educación* se posicionó como el capítulo con menor incidencia durante enero, al verificar un ajuste del 0,7% derivado de la suba del 2% en textos y útiles escolares, aunque se esperan mayores variaciones en vistas de la mayor demanda por el inicio del ciclo lectivo 2014, además de nuevos aumentos a autorizarse en las cuotas de los establecimientos educativos privados.